

1.9 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Аннотация рабочей программы

1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки 16737 «Парикмахер», разработана с учетом требований рынка труда, на основе установленных квалификационных требований. Изучение учебной дисциплины «Материаловедение» должны проводиться в тесной взаимосвязи с учебными дисциплинами социально-экономического, общепрофессионального и профессионального циклов. Использование межпредметных связей позволяет более рационально распределить время, отводимое на изучение отдельных вопросов, предусмотренных рабочей программой.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью данной дисциплины является овладение знаниями по составу профессиональных материалов, умение диагностировать и консультировать по данному вопросу.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- распознавать ассортимент материалов по видам
- обеспечивать хранение материалов
- выбирать и рекомендовать материалы по назначению и с учетом современной моды, спроса и качественных показателей.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- Заключать договоры о поставках материалов для парикмахерских услуг
- Давать рекомендации по назначению и использованию материалов для парикмахерских.

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 14 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Краткий экскурс в историю развития парфюмерии и косметики.

Тема 2. Исходные материалы, используемые для производства парфюмерно-косметических товаров. (Состав шампуней, бальзамов, масок для волос)

Тема 3. Проблемы кожи головы (себорея, алопеция, перхоть, чувствительная кожа головы) и средства для решения этих проблем.

Тема 4. Классификация красителей

Тема 5. Виды химической завивки.

Тема 6. Стайлинг

5. Методической основой изучения дисциплины «Материаловедение» является учебно-методический комплекс:

1. Е.И. Безбородова. «Материаловедение для парикмахеров». Москва 2012.
2. Л.Г. Гутыря «Парикмахерское мастерство». Москва 2010.

Дополнительные источники:

1. Н.П. Алешина. Парикмахерское дело. Материаловедение. Москва 2009.
2. И.Ю. Аникина. «Энциклопедия парикмахерского искусства». Москва 1999.
3. Ф.В. Неволин. «Химия и технология синтетических моющих средств». Москва 2000.

6. Настоящей рабочей программой предусмотрена подача учебного материала с использованием следующих технологий обучения:

- Проблемное обучение;
- Технология развития критического мышления;
- Технология сотрудничества;
- Проектный метод;
- Метод деятельностного обучения;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Мобильные технологии