## 1.1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация рабочей программы*

### 1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки 16737 «Парикмахер», разработана с учетом требований рынка труда, на основе установленных квалификационных требований. Изучение учебной дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» должны проводиться в тесной взаимосвязи с учебными дисциплинами социально-экономического, общепрофессионального и профессионального циклов. Использование межпредметных связей позволяет более рационально распределить время, отводимое на изучение отдельных вопросов, предусмотренных рабочей программой.

**2. Цели и задачи дисциплины** – требования к результатам освоения дисциплины:

**общих**, включающими в себя способность:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

**профессиональных,** соответствующим видам деятельности:

- Выполнение стрижек и укладок волос. (Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов).
- Выполнение химической завивки волос. (Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.)
- Выполнение окрашивания волос. (Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.)
- Оформление причесок. (Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;

- применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;

- защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;

**знать:**

- понятия спроса и предложения на рынке услуг;

- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских;

- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в области профессиональной деятельности;

- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;

- типовые локальные акты организации;

- организационно-правовые формы организаций;

- формы оплаты труда.

**3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 10 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 2 часов.
**Промежуточная аттестация** в форме зачета

**4.Содержание учебной дисциплины** «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».
**Раздел** Экономика предприятий сферы обслуживания
Основные разделы программы
**Тема 1.1** Экономика сферы услуг
I . Основные этапы открытия предприятия индустрии красоты
1.1. Обзор рынка услуг индустрии красоты: современное состояние рынка салонов красоты: краткая история развития салонного бизнеса, современные тенденции.
1.2. Характеристика участников рынка салонов красоты.
1.3. Классификация предприятий индустрии красоты.
**Тема 2** Экономические аспекты работы салона
2.1. Услуга как основной продукт салона. Особенности продажи услуг
2.2. Основы ценообразования услуг и товаров.
- Концепция ценообразования и различные ценовые стратегии.
- Специфика ценообразования на парикмахерские услуги.
- Механизм ценообразования.
- Алгоритм формирования цены на услуги.
- Внутренние рекламные документы - прейскурант на услуги, прейскурант на сопутствующие товары.
2.3. Оформление первичных ценовых документов-прейскурантов.
2.4. Система розничных продаж предприятий индустрии красоты

- Философия розничных продаж
- Продаваемый товар
- Общие принципы продаж в салоне красоты.

Самостоятельная работа обучающихся.

Подбор материала для сообщения по темам:

- Классификация предприятий индустрии красоты. Типы. Виды. Классы.
- Порядок составления прейскуранта. Прейскурант как внутренний рекламный документ.

**5.Методической основой** изучения курса «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» является учебно-методический комплекс:

*Нормативный материал:*

1. Конституция РФ 1993 г.
2. Гражданский кодекс РФ / ч.1 и ч.2/, 1992г.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей», 2014
6. Трудовой кодекс РФ,2009
7. Налоговый кодекс РФ, 2009

*Основные источники:*

8. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия – Ростов н/Д : Феникс,˙2013,
9. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум – Ростов н/Д : Феникс, 2014,
11. Борохов В.Б. Основы рыночной экономики и предпринимательства. учебно-методическое пособие в 2 частях, Москва, ИРПО, 2013;
12. Экономика: Курс лекций / под общ. ред. Л.А. Маликиной. Ек-рг: Изд-во УрГУПС, 2012;
13. Воробьев, Е.М. Экономическая теория: курс лекций», 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2014,
14. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности, Москва, 2013,

*Дополнительные источники:*

15. Грузинов В.П. Экономика предприятия», Инфра, Москва, 2010
16. Грибов В.Д., Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебник и практикум. М.: Финансы и статистика, 2011,
17. Салов А.И. Экономика. Конспект лекций, Москва, Юрайт, 2013,

**Интернет ресурсы:**

1. http://www.aup.ru/books/m91/ http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
2. http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html
3. http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/
4. http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html;

**6.Настоящей рабочей программой предусмотрена подача учебного материала с использованием следующих технологий обучения:**

– Проблемное обучение;

- Технология развития критического мышления;
- Технология сотрудничества;
- Проектный метод;
- Метод деятельностного обучения;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Мобильные технологии