1.7 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Аннотация рабочей программы

1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки 16737 «Парикмахер», разработана с учетом требований рынка труда, на основе установленных квалификационных требований. Изучение учебной дисциплины «Материаловедение» должны проводиться в тесной взаимосвязи с учебными дисциплинами социально-экономического, общепрофессионального и профессионального циклов. Использование межпредметных связей позволяет более рационально распределить время, отводимое на изучение отдельных вопросов, предусмотренных рабочей программой.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью данной дисциплины является овладение знаниями по составу профессиональных материалов, умение диагностировать и консультировать по данному вопросу.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- распознавать ассортимент материалов по видам
- обеспечивать хранение материалов

-выбирать и рекомендовать материалы по назначению и с учетом современной моды, спроса и качественных показателей.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- Заключать договоры о поставках материалов для парикмахерских услуг
- Давать рекомендации по назначению и использованию материалов для парикмахерских.

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 24 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 20 часов; самостоятельной работы обучающегося - 4 часа.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Краткий экскурс в историю развития парфюмерии и косметики.

Тема 2. Исходные материалы, используемые для производства парфюмерно - косметических товаров. (Состав шампуней, бальзамов, масок для волос)

Тема 3. Классификация красителей.

Тема 4. Виды химической завивки.

Тема 5. Стайлинг.

Тема 6. Домашний уход на примере продукции Tefia. Состав продуктов, подбор по типу волос. Умение подобрать и предложить клиентам.

Зачет.

5. Методической основой изучения дисциплины «Материаловедение» является учебно-методический комплекс:

1. Е.И. Безбородова. «Материаловедение для парикмахеров». Москва 2012.

2. Л.Г. Гутыря «Парикмахерское мастерство». Москва 2010.
Дополнительные источники:
1. Н.П. Алешина. Парикмахерское дело. Материаловедение. Москва 2009.
2. И.Ю. Аникина. «Энциклопедия парикмахерского искусства».
Москва 1999.
3.Ф.В. Неволин. «Химия и технология синтетических моющих средств».Москва 2000.

6.Настоящей рабочей программой предусмотрена подача учебного материала с использованием следующих технологий обучения:

- Проблемное обучение;
- Технология развития критического мышления;
- Технология сотрудничества;
- Проектный метод;
- Метод деятельностного обучения;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Мобильные технологии